

STADTGEBURTSTAG 2011 KARLSRUHE NIMMT FAHRT AUF 17.-19.06. / RUND UMS SCHLOSS



ANZEIGEN

Bunter Shoppinggenuss bis Mitternacht

„Lange Einkaufsnacht“ am 18. Juni von 10 bis 24 Uhr / Motto „shop & go“ / Luxus-Automarken auf Plätzen der Karlsruher Innenstadt

Shopper, Oldtimer, Bummeln und Luxus-Schlitten – zum 296. Karlsruher Stadtgeburtstag bietet die Karlsruher Innenstadt am Samstag, 18. Juni, ein buntes und abwechslungsreiches Programm für die ganze Familie. Allen Shoppingfans aus Karlsruhe und der Region stehen bis nachts um 24 Uhr alle Türen der Geschäfte offen. Zusätzlich können Autoliebhaber auf den Plätzen der Karlsruher Innenstadt 125 Jahre Automobil bewundern. Die Lange Einkaufsnacht ist eine Aktion innerhalb des Kooperationsmarketings und wird gemeinsam mit der KASIG, der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und der City Initiative Karlsruhe präsentiert.

„Die lange Einkaufsnacht zeigt, dass Karlsruhe als Einkaufs- und Erlebnisstadt für die ganze Familie das Passende zu bieten hat“, erklärt Gabriele Calmbach-Hatz, Vorsitzende der City Initiative Karlsruhe. „Wir freuen uns, dass wir anlässlich des Automobilsommers über 100 außergewöhnliche Fahrzeuge in der Karlsruher Innenstadt präsentieren können“, ergänzt Norbert Käthler, Geschäftsführer der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH.

Drei Tage vor dem offiziellen Sommerbeginn gestaltet Karlsruhe damit seinen eigenen Automobilsommer. Passend dazu lautet das Motto „shop & go“, der an den Slogan des Stadtgeburtstages „Karlsruhe nimmt Fahrt auf“ anknüpft. Neben der Möglichkeit bis Mitternacht in Karlsruhes In-



Einkaufen im (mitter-)nächtlichen Karlsruhe – das Kooperationsmarketing macht's am kommenden Samstag möglich.

Fotos: Stm

nenstadt einzukaufen, gibt es zu den verlängerten Öffnungszeiten, noch ein umfangreiches Unterhaltungsprogramm auf den verschiedenen Plätzen.

Als Zusatzgeschenk zum Stadtgeburtstag bieten viele der Geschäfte in der Innenstadt pro Einkauf eine freie Fahrt mit der Straßenbahn oder bis zu zwei Stunden kostenloses Parken in ausgewählten Parkhäusern. Möglich macht dies der KARLSRUHER, die Sondermünze des in

Deutschland einmaligen Karlsruher Mobilitäts-Bonusystems, bei dem über 120 Karlsruher Unternehmen Mitglied sind. Beim Einkauf in den teilnehmenden Geschäften erhält der Kunde je nach Einkaufssumme einen KARLSRUHER und als Shoppingnacht-Bonus vier weitere dazu.

Karlsruher Autohäuser präsentieren an diesem Tag ihre schönsten Automobile auf den Plätzen der Innenstadt. 125 Jahre Automobilgeschichte feiert die S&G

Aktiengesellschaft mit einer großen „Show der Innovationen“ auf dem Karlsruher Marktplatz. Ausgestellt werden ausgewählte Exponate aus fünf Jahrzehnten. Musikalisch wird die Darbietung begleitet von Karlsruher Solisten und Bands auf der Bühne. Die Show beginnt jeweils um 11 Uhr, 15 Uhr und um 20.30 Uhr.

Zu einer mobilen Zeitreise von 1948 bis 2011 fordern der Porsche Club Baden und das Porsche Zen-

trum auf dem Friedrichsplatz auf (siehe auch Bericht an anderer Stelle). Das Autohaus Geisser lädt am Platz St. Stephan mit einer Präsentation der britischen Traditionsmarken Jaguar, Range Rover und Land Rover Liebhaber exklusiver Autos ein. Neben den in Szene gesetzten Autos runden Kinderaktionen und das City Safty Bremsystem das Programm ab.

Die Stadtwerke Karlsruhe gestalten den Aktionstag „Mobil mit Strom“ von 10 bis 24 Uhr auf dem Stephanplatz. Unter dem Motto „E-Mobilität – Hier kommt die Zukunft auf die Straße“ präsentieren sie gemeinsam mit Partnern alltagstaugliche Elektrofahrzeuge, Roller, Fahrräder und Segways. Teilweise können die Fahrzeuge direkt vor Ort ausprobiert werden.

Zwei- und dreirädrige Fahrzeuge präsentieren die Karlsruher Unternehmen Motorradhaus Bohling u. Eisele & Co. GmbH sowie die BikeStore-KA GmbH zum Anfassen und Probefahren. Vertreten sind die Marken BMW Motorrad, VICTORY Motorcycles und CanAm. Auf den Spyder Modellen ist sogar eine kleine Stadtrundfahrt auf dem Mitfahrerparkplatz möglich.

Die Vereine „Tribut-an-Car-Benz“ und „Oldie-Ausfahrten.de“ zeigen ihre Begeisterung für alte Autos und präsentieren hochkarätige US-Cars auf dem Stephanplatz.

Weitere Informationen gibt es im Internet unter: www.stadtgeburtstag-karlsruhe.de



Auch der Trabi sorgt für „CAR CULTURE“ und Aufsehen am Wochenende.

Kultur bewegt die ganze Fächerstadt

ZKM präsentiert „CAR CULTURE. Medien der Mobilität“

Gleich mehrere Ausstellungen und Veranstaltungen zeigen am Stadtgeburtstagswochenende, wie das Thema Mobilität auch die Kunst und Literatur bewegt. Am Freitag eröffnet das Zentrum für Kunst und Medientechnologie um 19 Uhr die Ausstellung „CAR CULTURE. Medien der Mobilität“ anlässlich des Automobilsommers 2011 und greift damit die Thematik der Mobilität in zweifachem Sinne auf: Einerseits die materielle und physische Mobilität des Körpers durch das Auto, andererseits die immaterielle Mobilität der Zeichen durch Telegraphie und Telefon, durch Radio und Television und vor allem durch das Internet. Das Auto gilt nicht nur als Kulturobjekt und Symbol für individuelle Freiheit, sondern ist auch Ursprung und Spiegel der mobilen Gesellschaft.

„Von schnaufenden Eisenbahnen und tuckernden Automobilen – Baden stellt die Welt auf Räder“ heißt die Ausstellung im Badischen Landesmuseum. Mit der Ausstellung „Von 0 auf 100 – Das Auto in der jungen Kunst“ zeigt die Neue Kunst Gallery Michael Oess am Zirkel 32 Malerei, Skulpturen und Objekte 16 junger Künstler – an allen drei Tagen von 11 bis 22 Uhr.

Ebenfalls am Zirkel präsentiert die Galerie Schrade unter dem Titel „Bon Voyage – Raymond E. Waydelich“ Radierungen und Prägedrucke des elsässischen Künstlers – am Geburtstagswochenende jeweils von 11 bis 21 Uhr.

Die bewegte Welt der Elemente Feuer, Wasser, Luft und Erde gestalten können Kinder ab fünf Jahre am Wochenende jeweils von 14 bis 16 Uhr in der Jungen Kunsthalle.

Eine ganz andere Perspektive auf das Automobil bietet das Staatliche Museum für Naturkunde in der Erbprinzenstraße 13. „Mineralien in Fahrt“ heißt dort eine interaktive Führung am Freitag um 15 Uhr, die das Automobil aus der Sicht seiner Erdgeschichte erklärt. Die Literarische Gesellschaft gibt Einblick in Mobilität in der Literatur. „Mit 100 PS durch die Literaturgeschichte“ lautet die erste Lesung am Sonntag im Prinz-Max-Palais in der Karlstraße 10. „Eine Frau bringt Bewegung in die starren Strukturen der Karlsruher Gesellschaft um 1900“ ist Thema der zweiten Lesung. Bei gutem Wetter finden die Lesungen im Garten des Café Max in der Akademiestraße 38 a statt.

Porsche Mythos auf dem Friedrichsplatz

Porsche Club Baden unterstützt Ausstellung mit ehrenamtlichen Kräften / Träume auf vier Rädern in Rahmenprogramm eingebettet

Der in Karlsruhe geborene Carl Benz erfand vor 125 Jahren das Automobil. 62 Jahre später wurde der erste Porsche gebaut – der legendäre Porsche 356. Ferry Porsche setzte damit 1948 einen weiteren Meilenstein in der Automobilgeschichte. Der Porsche Mythos begeistert bis heute Menschen in aller Welt.

Am 18. Juni 2011 von 10 bis 24 Uhr präsentieren der Porsche Club Baden und das Porsche Zentrum Karlsruhe mit Unterstützung namhafter Sponsoren eine einzigartige Porsche-Ausstellung auf dem Friedrichsplatz.

Erste Bürgermeisterin Margret Mergen wird um 11 Uhr offiziell die Ausstellung eröffnen. Über 40 Träume auf Rädern mit knapp 10000 PS bieten eine spannende Zeitreise über sechs Jahrzehnte. Die Oldtimer und Youngtimer stammen aus Privatsammlungen und vom Porsche Museum, die Neuwagen vom Porsche Zentrum Karlsruhe. Die Fächerstadt erlebt den Porsche Mythos und bewundert Raritäten wie sie unterschiedlicher nicht sein könnten.

Legendäre Porsche 356, Sportwagen-Ikonen 911 in allen Vari-

anten, historische Rallye-Fahrzeuge, 914, 924, 928 und 944 aus den Siebzigern und Achtzigern, seltene RS-Modelle, Clubsportwagen 968, rasante GT-Rennwagen, aktuelle Modelle mit neuester Technik, Schlepper und neben weiteren Prachtstücken: den Einmillionsten 911 – einen Polizei-Porsche.

Die Porsche-Ausstellung wird von einem ausgewählten Rahmenprogramm begleitet. Die Graf Hardenberg Gruppe präsentiert weitere Automarken mit Fahrzeugen von gestern und heute. Die Handwerkskammer bietet ein umfassendes Beratungsangebot für Handwerk und Ausbildung. Besucher können im Foyer der Handwerkskammer zahlreiche Porsche-Exponate, Informationstafeln und Modell-Porsche besichtigen, die einen Einblick in die Geschichte des Herstellers geben. „Die Anwälte GGG“ informieren über Verkehrsrecht und verteilen Bußgeldkataloge.



Solche Raritäten sind am Samstag auf dem Friedrichsplatz zu bewundern ...

Autorennen mit der Carrera-Bahn von Michelin versprechen Fahrspaß für große und kleine Rennfahrer. Im Fahrsimulator der Dekra können die Besucher ihr Reaktionsvermögen testen.

Modenschauen vom Modemodus Schöpf zeigen schließlich um 14 und 16 Uhr historische Mode und um 18.30 Uhr aktuelle Abendmode. Die Historische

Bürgerwehr wird Salut schießen und ein Ständchen aus der guten alten Zeit vortragen. In der „Bar-Lounge“ können die Besucher eine Pause machen und das Ambiente genießen. Überraschungen warten auf die ganze Familie.



... und lassen die Herzen der Porsche-Liebhaber höher schlagen.

Meditrend

MODERNE HÖRSYSTEME – können billiger als eine Tankfüllung sein!*

DIE EXKLUSIVEN MEDILINE HÖRSYSTEME: AB 49,- EURO*

- MediLine Eco 3 plus:** Ideal zum Sprachverstehen, mehrere Programme, auf Wunsch mit Fernbedienung, hoher Bedien- und Tragekomfort
- MediLine Eco 3:** Sehr gute Leistung, gutes Sprachverstehen, solide und robust
- MediLine Basic:** Solide Einstiegs-Hörsysteme
- Unsere Im-Ohr-Linie:** Auch Im-Ohr-Hörsysteme in allen Preisklassen erhältlich

*Eigenanteil für Mitglieder gesetzlicher Krankenkassen mit ohrenärztlicher Verordnung zuzüglich 10,00 € gesetzlicher Zuzahlung, Privatpreis ab 490,00 €

Anne Greff Hörgeräte Akustik GmbH Herrenstraße 14 · Karlsruhe Tel. (07 21) 213 11 www.hoergeraete-greff.de

Nie mehr Schäfchen zählen! seit 1923 **KMF**

Karlsruher Matratzen-Fabrik www.karlsruher-matratzen-fabrik.de

Matratzen • Lattenroste • Betten • Federbetten
Hohenzollernstraße 3-5, 76135 Karlsruhe, Mo.-Fr. 8-12 Uhr, 14-17.30 Uhr
Telefon 07 21 / 93 26 80

Das große Musikhaus in der Karlsruher City!

Musikinstrumente & Zubehör
Mietkauf ab 15 Euro
Noten & Bücher
Bestellservice und Versand
Fachwerkstätten
Geschenk-Gutscheine

musik schlaile Karlsruhe | Kaiserstraße 175
Telefon 0721 1302-0
Internet: www.schlaile.de

Timberland Store

Amalienstraße 13 · 76133 Karlsruhe · Telefon 0721/2 28 40