



Werbeinformation im Blickpunkt

Redaktion: Cora Jahn-Rosemann

Karlsruhe präsentiert

Die Highlights der nächsten Woche

- 26. Juni**
Frauen-Fußball-WM – Übertragung des Auftaktspiels, LAGO Bowling-Center, Gablonzer Straße 13, 18 Uhr
- 26. Juni**
Gastspiel: „Das elend schöne Lebe“, Sandkorn-Theater, Kaiserallee 11, 18 Uhr
- 30. Juni**
Plantschen nach dem Skaten, Skate-Night macht Halt im Freibad Rüppurr, Heidelberger Straße 1, ab 20.15 Uhr
- 2. Juli**
Familieninformationstag der Comenius Ganztagsrealschule mit Kinderprogramm, Merkur Akademie International, Erzbergerstraße 147, 10.30 bis 13 Uhr
- 2. Juli**
Workshop: Fantasievolles Gestalten mit Papier, Papier Fischer, Kaiserstraße 130, 13 bis 20 Uhr
- 2. Juli**
Modereiführung bei Schöpf, Modehaus Schöpf, Marktplatz, ab 11 Uhr
- 3. Juli**
Sonntagsbrunch mit südamerikanischer Live-Musik „Miguel Angel“, El Taquito, Waldstraße 24–26, ab 11.30 Uhr

Media Märkte in Karlsruhe bieten Top-Fernsehgeräte zum aktuell günstigsten Online-Preis

Ein spannendes TV-Duell im Internet

Media Markt, Deutschlands Elektrofachmarkt Nummer eins, startet eine bisher einmalige Aktion. Seit dem 20. bis zum 30. Juni sind Kunden aufgerufen, vor dem Kauf den aktuell günstigsten Preis ihres gewünschten Fernsehgerätes über das Preisvergleichportal www.ideal.de im Internet zu ermitteln. In den Media Märkten in Karlsruhe kann man es dann zu diesem Preis kaufen – und dabei alle Vorteile genießen, die der stationäre Handel bietet. Der Appell ist eindeutig: Mit der aktuellen Aktion geht Media Markt gegenüber dem Online-Wettbewerb in die Offensive.

Unter dem Motto „Das große TV-Duell“ fordern alle deutschen Media Märkte zum Preisvergleich mit Internetanbietern auf. Im Mittelpunkt der Aktion stehen die Top-Bestseller-TV-Geräte von führenden Herstellern wie beispielsweise Samsung, Sony, LG, Philips, Panasonic, Toshiba, Grundig und Sharp. „Wir garantieren für diese Geräte den jeweils günstigsten Preis, den das Preisvergleichportal www.ideal.de anzeigt“, verspricht Jürgen Ziegler, Geschäftsführer des Media Markts im Ettlinger Tor, und erklärt, was das Ganze funktioniert: „Die Kunden gehen zunächst auf die Internetseite www.mediamarkt.de und suchen sich dort ein Fernsehgerät aus. Direkt neben der Beschreibung des Fernsehers befindet sich der Link zu www.ideal.de, den man direkt anklicken kann, um zu einer Übersicht zu ge-



„Wir haben ein tolles Schnäppchen bei Media Markt gemacht – unserer Traumfernseher zum niedrigsten Online-Preis...“ Die Aktion läuft noch bis zum 30. Juni. Foto: PR



langen, wieviel das ausgewählte Gerät bei Online-Shops, die mit ihrem Angebot bei www.ideal.de gelistet sind, kostet. Dann braucht man nur noch diese Liste auszudrucken und damit zu uns zu kommen. Wir verkaufen das gewünschte TV-Modell zu dem niedrigsten Online-Preis auf der Liste, versprochen.“ Zudem garantieren die beiden Märkte, dass man das Gerät auch zu diesem Preis bestellen kann, falls es nicht vorrätig sein sollte. „Wir wollen mit der Aktion nicht nur deutlich machen, dass wir es preislich mit dem Onlinehandel aufnehmen, sondern darüber hinaus noch viel mehr können“, so Christoph Breier, Geschäftsführer in KA-Bulach.

In der Tat bietet der stationäre Markt Vorteile, mit denen kein Online-Konkurrent mithalten kann: Mit der großen Auswahl vor Ort, den Live-Vorführungsmöglichkeiten, der individuellen Beratung und maßgeschneiderten Serviceleistungen bieten die Media Märkte in Karlsruhe alles, was zu einem gelungenen Kauf dazugehört. Zudem kann man sich das Gerät in der Regel sofort mitnehmen und muss nicht lange auf den Paketdienst warten. „Gerade Fernseher sind eine längerfristige Investition. Da ist es gut, sich das favorisierte Modell vorab vorführen zu lassen, um die Bildqualität genau zu vergleichen“, erklärt Christoph Breier. „Zusätzlich bieten wir mit unserem Power Service von der Lieferung bis zur Wandmontage ein Rundum-Sorglos-Paket.“ PR

Besondere Initiativen

FIDUCIA-Spendenlauf für die Lebenshilfe-Stiftung

Laufen für den guten Zweck war das Motto beim Spendenlauf der FIDUCIA IT AG „Running for new shoes“ am Sonntag, 19. Juni, beim 296. Karlsruher Stadtgeburtstag. Drei Laufteams mit rund 60 Teilnehmern waren 24 Stunden lang auf dem Kreis unermüdetlich in Bewegung. 10 Euro nahm jede Läuferin und jeder Läufer pro zurückgelegter Runde ein. Das Ergebnis



der Ausdauersportler sind 3.520 Euro, davon 2.500 Euro von der FIDUCIA IT AG, die an die Lebenshilfe-Stiftung Karlsruhe gehen. Die Laufteams gingen aber auch nicht leer aus. Intersport Hoffmann aus Karlsruhe schenkte jedem Team Gutscheine für jeweils sechs Paar neue Laufschuhe. Extremsportler Norman Bücher ging ebenfalls an den Start und lief 296 Minuten auf der 2,7 Kilometer langen Kreisstrecke mit. Im Anschluss an den 24-Stunden-Lauf wurde vor dem Karlsruher Schloss der Scheck von FIDUCIA an Lebenshilfe-Geschäftsführer Uwe Dürr übergeben. PR

Notizen der Wirtschaft

Simone Kreischer wieder bei der Fashion Week dabei

Die Hairstylin Simone Kreischer aus Karlsruhe ist Mitglied im elitären Kreis des L'Oréal Professionnel Teams „Atelier Artistique“ und frisiert Anfang Juli 2011 in Berlin erneut über 30 Modenschauen exklusiver Designer. Simone Kreischer Hairstyling aus Karlsruhe ist vom 6. bis 9. Juli 2011 zum fünften Mal auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin für die außergewöhnlichsten Hairstyles und Haarkreationen nationaler und internationaler Design Stars verantwortlich! Die kompetente Inhaberin des gefragten Karlsruher Salons Simone Kreischer ist in kürzester Zeit zu einem echten Fashion Week Experten gereift und fühlte sich natürlich sehr geehrt von der Anerkennung ihrer Arbeit auf der letzten Fashion Week im Januar 2011, wo sie bereits zum fünften Mal als anerkannte Stylistin die berühmte „Berliner Luft“ schnuppern durfte. „Schon als recht junge Friseurmeisterin durfte ich die ersten Erfahrungen im Catwalk Styling sammeln. Das war anfangs natürlich sehr spannend und neu für mich. Aber schnell wurde ich viel routinierter. Und die einmal erlernten Tipps und Tricks im hektischen Backstage Geschäft zahlen sich spätestens heute aus!“, meint die sympathische Stylistin, die ihrer Heimat Karlsruhe und ihren Kunden trotz erfolgreichen Gastspielen in Mailand, Paris und Berlin treu bleibt.



Nur Mitglieder im Atelier Artistique, dem exklusiven Kreis der L'Oréal-Professionnel Coiffeur-Elite, dürfen an solchen prominenten Fashion-Events überhaupt Top-Modelle wie Heidi Klum, Alek Wek oder Barbara Meier (GNT) stylen. Für die Aufnahme in das Atelier Artistique bedarf es einer besonderen Ausbildung, stetiger Weiterbildung und einem überdurchschnittlich ausgeprägten Talent. In ganz Deutschland sind daher auch nur ca. 30 Salons Mitglieder. Gemeinsam mit Starfriseur und „Head of Hair“ der Berlin Fashion Week, André Märtens, wird Simone Kreischer im Team die Modelle der meisten offiziellen Schauen stylen. Weitere Informationen über Simone Kreischer Hairstyling gibt es in der Waldstraße 35, oder auch im Internet unter www.kreischer-hairstyling.de.

Jazzfrühstück zur Feier des neuen VW Golf Cabrio und VW Tiguan

Fest im Autohaus Morkkopf

Mit einem Jazzfrühstück, bei dem das Duo Moritz & Oberbeck Evergreens des Jazz, engagierten Swing, modernen Jazz und erdigen Groove präsentiert, feiert das Autohaus Morkkopf in Weingarten am heutigen Sonntag ab 11 Uhr die Vorstellung des neuen VW Golf Cabrio und VW Tiguan. Darüber hinaus wartet auf die Besucher ein lukratives Gewinnspiel. Seit mittlerweile über 50 Jahren stellt sich der von Erich Morkkopf 1955 gegründete Familienbetrieb, der heute von Sohn Klaus-Dieter, dessen Ehefrau Claudia und Sohn Sven geleitet wird, in den Dienst seiner zufriedenen Kunden. Zur Angebotspalette des Traditionsunternehmens mit 22 qualifizierten Mitarbeitern zählen neben dem Verkauf von Neuwagen (VW und Audi), gut erhaltenen Gebrauchtfahrzeugen (Das WeltAuto) sowie vielerlei Zubehör, der fachgerechte Einbau von Telefonen, Freisprecheinrichtungen und Navigationssystemen, Reparatur- und Karosseriearbeiten, Lackservice, die Wartung sowie Reifen- und Rädereinlagerungen. Seiner sozialen Verantwortung wird das Autohaus durch die regelmäßige Ausbildung neuer Fachkräfte gerecht. In das zirka 8 100 Quadratmeter große Firmengelände integriert sind darüber hinaus eine Waschstraße und eine Tankstelle, die neben den gängigen Spritsorten auch Autogas, und ab Herbst dieses Jahres Erdgas anbietet. Weitere Infos unter www.morkkopf.de. ank



Im Autohaus Morkkopf in Weingarten, Durlacher Straße 80, wird heute gefeiert.

7. Frauen-Kreativitätsmarkt am kommenden Wochenende

Montmartre in Weingarten

Der 7. Weingartener Frauen-Kreativitätsmarkt findet am kommenden Samstag von 9 bis 15 Uhr auf dem Rathausplatz in Weingarten statt. Der Frauenkreativmarkt Klein-Montmartre ist mittlerweile schon eine Tradition in Weingarten. Zum siebten derartigen Geschehen haben sich viele kreative Frauen angemeldet. An den Ständen erwartet die Besucher ein spannendes und abwechslungsreiches Angebot: Accessoires, Bekleidung, Bio-Pflanzenöle, Buchbindekunst, Chutneys, Florales, Frauenselbsthilfe nach Krebs, Gefilztes, Gehäkelttes, Gestricktes, Getöpfertes, Glasperlen, Handgewebtes, Keramik, Kerzen, Live-Musik, Marmelade, Patchwork, Perlenschmuck, Perlentierchen, Pestos, Porzellanmalerei, Pulswärmer, Puppenkleider, Quilts, Recyclekunst, Schmuck (Ketten, Ohrringe, Fingerringe), Seidenmalerei, Seifen, Seniorenbetreuung, Steinmännchen im Walzbach, Straßenmusik, Taschen, Tierchutz, Windspiele aus Naturmaterialien, Straßencafé mit Kaffee und Kuchen und vieles mehr. Gesucht werden noch Straßen-

künstlerInnen. Die Veranstalter möchten Frauen wie Männer ermuntern, mit Straßenmusik, Clownerien, Pantomime und jeglicher Art von Kleinkunst den Vormittag möglichst bunt und lebendig zu gestalten. Infos bei Susanne Bürkert, Telefon (072 44) 72 09 02, vitamin-f-weingarten@web.de. PR



„Klein-Montmartre“ nennt sich der Frauen-Kreativitätsmarkt in Weingarten. Foto: PR



Der Porsche Club Baden und das Porsche Zentrum Karlsruhe belebten mit ihren Träumen auf vier Rädern beim Stadtgeburtstag den Friedrichsplatz.

Auf dem Friedrichsplatz beim Stadtgeburtstag

Porsche- und Kleiderträume

Dem Motto des Stadtgeburtstages 2011 „Karlsruhe nimmt Fahrt auf“ am vergangenen Wochenende fügte das Modehaus Schöpf eine elegante Note bei: Karlsruhe feiert den Automobilsommer 2011, den 125. Geburtstag des Automobils – zum Beispiel auf dem Friedrichsplatz. Der Porsche Club Baden e.V. und das Porsche Zentrum Karlsruhe veranstalteten hier eine spannende Zeitreise durch die sechzigjährige Porsche-Geschichte. Mehr als 40 Porsche, vom legendären Porsche 356 bis zum neuesten Panamera, sorgten für Begeisterung bei den Besuchern. Die nutzten die Gelegenheit, um auf Tuchfühlung mit den Raritäten zu gehen und sich mit den stolzen Besitzern auszutauschen. Derweil präsentierte das Modehaus Schöpf die jeweils zeitgemäße Mode und brachte damit

strahlende Eleganz auf den Friedrichsplatz. Zwischen historischen Sportwagen und aktuellen Modellen traten zunächst Damen in wunderschönen Gewändern von 1886 auf. Aufwändig verarbeitete Spitze, Hermelin und Samt gab es hier zu sehen. Darauf folgte die Mode der 1920er- und 30er-Jahre, Charleston-Kleider mit oben engem und unten weitem Schnitt, getragen mit Zigarettenspitzen und Hüten. Die Abendkleider der 1950er-Jahre versprühten schlichte Eleganz in neuen Farbtönen: Pastellfarben. Viel Spaß und gute Laune verbreiteten die Rock 'n' Roll-Pettycoat-Kleider der 50er- und 60er-Jahre, auf die lange Kleider aus der Flower-Power-Zeit folgten. In weiteren Modenschauen auf dem Friedrichsplatz und dem Marktplatz, auf dem sich Mercedes-Benz präsentierte, wurde schließlich aktuelle Abendmode vorgeführt. PR



Zwischen den historischen Sportwagen präsentierte am vergangenen Samstag das Modehaus Schöpf die passende Mode – zur Begeisterung des Publikums. Fotos: PR/CR